

REGULAMIN KONKURSU „STUDENCKIE METOD-Y”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „STUDENCKIE METOD-Y” zwanego dalej „Konkuresem” jest firma Agencja K2.pl sp. z o.o. SKA z siedzibą w Warszawie 02-672, ul Domaniewska 44a, budynek Platinium 5, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator przeprowadza konkurs w imieniu IKEA Retail sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, adres: Janki, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn.
2. Konkurs jest prowadzony na zlecenie IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, adres: Janki, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 marca 2017 roku i trwać będzie do dnia 10 maja 2017 roku.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora oraz na stronie www.StudenckieMetody.pl przez cały okres trwania Konkursu.
7. Celem konkursu jest wyłonienie 1 projektu opisanego w §2 punkt 3c niniejszego Regulaminu. Konkurs jest adresowany do studentów uczelni wyższych.
8. Organizator powołuje wewnętrzną Komisję Konkursową zwaną dalej „Komisją”. W skład Komisji wejdą trzy osoby reprezentujące IKEA. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków będzie należało wyłonienie zwycięzców w Konkursie i rozstrzygnięcie reklamacji.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie Konkursu.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie wymaganych danych jest dobrowolne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletni studenci uczelni wyższych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani osoby działające na zlecenie: Organizatora, IKEA Retail Sp. z o.o., a także będące członkiem ich rodzin, pozostającym we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. Spełnienie warunków określonych w § 2 ust. 1 i 2.
 - b. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), w terminie od 24 marca 2017 roku od godziny 24:00 do 10 maja 2017 roku do godz. 24:00, poprzez stronę internetową o adresie www.StudenckieMetody.pl.
W zgłoszeniu należy podać: imię, nazwisko, numer telefonu, e-mail, adres do kontaktu, nazwę szkoły, oraz dołączyć wykonane zadanie konkursowe zgodne z opisem poniżej i złożyć wymagane oświadczenia. Uczestnik powinien wypełnić wszystkie wymagane podczas rejestracji pola.
 - c. Wykonanie zadania konkursowego polega na przygotowaniu projektu pokoju o powierzchni 378x315 cm, w którym mieszka dwoje dzieci (4,7 lat). Projekt musi uwzględnić meble i elementy wyposażenia IKEA, kolorystkę, wielkość pomieszczenia oraz poszczególnych elementów. Projekt może być wykonany w dowolnym programie komputerowym (IKEA Home Planner, AutoCAD, 3D Studio Max itp.) z zastrzeżeniem, że zostanie zaprezentowany w formacie PDF, JPG lub tiff i skompresowany do pliku zip o wadze do 15 MB
 - d. Pomysł może być przedstawiony w dowolnej formie z zastrzeżeniem, że zostanie zgłoszony za pomocą formularza na stronie www.studenckiemetody.pl w formie

PDF, JPG lub tiff i skompresowany do pliku zip o wadze do 15 MB.

- e. Złożenie oświadczenia, iż uczestnik jest autorem zgłaszanego projektu oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do stworzonego projektu.
- f. Złożenie oświadczenia, że w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, wyraża zgodę na:
 - wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonego projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, na stronie internetowej www.StudenckieMetody.pl,
 - wykorzystywanie projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu
 - rozpowszechnianie projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych
 - wprowadzanie projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.
 - korzystanie z zależnych praw autorskich do projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego
 - udzielenie zezwolenia wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu, w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu.
 - udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu
 - wykorzystywanie projektu oraz dzieła, które powstanie w wyniku realizacji nagrodzonego projektu
 - stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek.
4. Przyjęcie prawidłowego Zgłoszenia zostanie potwierdzone przez system po wprowadzeniu wymaganych danych do systemu i naciśnięciu polecenia wysyłania. Nieprawidłowe Zgłoszenie nie zostanie przyjęte i pojawi się komunikat o błędzie.
5. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia do Konkursu. W przypadku większej ilości zgłoszeń od jednego uczestnika wyłącznie pierwsze Zgłoszenie będzie uważane za skuteczne i zostanie rozpatrzone przez Komisję Konkursową.
6. W przypadku, gdy kilku uczestników wyśle identyczne prace konkursowe, decydować będzie kolejność Zgłoszenia zarejestrowana przez serwer rejestrujący Zgłoszenia konkursowe. W Konkursie będzie brało udział Zgłoszenie zarejestrowane jako pierwsze.
7. Prawidłowe Zgłoszenia do Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie

dane, o których mowa w Regulaminie.

§ 3. NAGRODY – ZASADY PRYZNAWANIA

1. Komisja Konkursowa wybierze 1 projekt, spełniający następujące kryteria:
 - a. ogólne wrażenie estetyczne projektu,
 - b. kreatywność,
 - c. spełnienie warunków określonych w §2 punkt 3c
2. W Konkursie zostanie nagrodzony 1 laureat.
3. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
4. Komisja dokona wyboru zwycięskiego projektu do dnia 26 maja 2017 roku.
5. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - a. Nagroda dla zwycięzcy – 10 000 zł w gotówce oraz płatny miesięczny staż (2500 zł brutto) w Dziale Komunikacji i Projektowania Wnętrz w IKEA Poznań.
 - b. Dla 10 wyróżnionych osób płatny miesięczny staż (2500 zł brutto) w Dziale Komunikacji i Projektowania Wnętrz w jednym z wybranych sklepów IKEA.
6. W Konkursie można wygrać tylko jedną nagrodę.
7. W dniu odbioru nagrody Organizator zobowiązany jest pobrać od uczestnika, któremu jest przyznana nagroda podatek od nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 361). Organizator zobowiązany jest odprowadzić podatek do właściwego Urzędu Skarbowego.
8. W przypadku gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba taka będzie zobowiązana do jej zwrotu albo do zwrotu jej równowartości pieniężnej. W takim przypadku Organizator uprawniony będzie do przyznania takiej nagrody uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Konkursie.
9. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
10. Nagroda przysługuje zwycięzcy, nie może on przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.

§ 4. POWIADOMIENIE O NAGRODZIE I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Do wszystkich zwycięzców Konkursu zostanie wysłana wiadomość pocztą elektroniczną, na adres wskazany w Zgłoszeniu, z informacją o wygranej oraz prośbą o przesłanie numeru konta bankowego. Lista osób nagrodzonych będzie również zamieszczana na stronie internetowej www.StudenckieMetody.pl. Powiadomienia o wygranych odbędą się w terminie 4 dni roboczych od przyznania nagród.
2. Realizacja nagród (staż) będzie miała miejsce w terminie do 30.09.2017 roku.
3. Nagroda – gotówka zostanie przesłana przez Organizatora na numer konta bankowego wskazany przez uczestnika po spełnieniu wszystkich przewidzianych niniejszym Regulaminem warunków.
4. Nagroda – gotówka zostanie przesłana zwycięzcy w terminie do 60 dni od momentu publikacji na stronie internetowej www.studenckiemetody.pl listy uczestników nagrodzonych.
5. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
6. Nieodebranie nagrody we wskazanym powyżej terminie oznacza rezygnację z nagrody, wówczas nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie, najpóźniej w ciągu 30 dni od daty wydania nagród.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Agencja K2.pl sp. z o.o. SKA z siedzibą w Warszawie 02-672, ul Domaniewska 44a, budynek Platinum 5 z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych, danych osobowych uczestników konkursu, których dane gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby zgodnie z art. 23 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm., dalej UODO) jest IKEA Retail sp. z o.o. z/s w Jankach, /adres: Janki, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursów może następować także w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Administratora Danych wyłącznie w zakresie nie prowadzącym do naruszenia praw i wolności uczestników konkursu na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 ww. ustawy.
2. Po uzyskaniu odrębnej zgody dane uczestników konkursów mogą być wykorzystywane przez Administratora Danych także dla celów marketingowych w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
3. Bez odrębnej zgody zgromadzone dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 UODO. Osobom ujawniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania a w sytuacji przetwarzania ich danych w celach marketingowych możliwość wniesienia sprzeciwu. Podanie danych jest dobrowolne niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe zrealizowanie określonych powyżej celów.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
3. Pytania dotyczące konkursu należy kierować pod adres e-mail: kontakt@studenckiemetody.pl